

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

INTERNACIONALIZAÇÃO:

Aviso: 11/SI/2017

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-034923

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: CAMPOS & FILHOS S.A.

Data de aprovação: 2018-02-27

Data de início: 2017-10-01

Data de conclusão: 2019-10-11

Custo total elegível: 233.583,00€

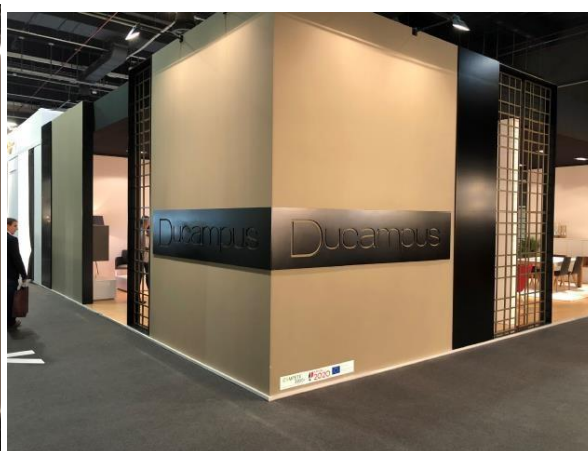
FEDER reembolsável – 105.112,35€

Objetivos e resultados:

A Campos & Filhos pretende com o presente projeto consolidar a sua posição competitiva, posicionando-se em novos mercados externos e reforçando o seu posicionamento nos mercados já conquistados.

Os resultados alcançados no âmbito do projeto, objeto do presente contrato, são os seguintes:

a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 85,44%..



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

INTERNACIONALIZAÇÃO:

Aviso: 19/SI/2015

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-013452

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: CAMPOS & FILHOS, S.A.

Data de aprovação: 2016-01-26

Data de início: 2015-09-21

Data de conclusão: 2016-08-31

Custo total elegível: 547.606,91€

FEDER reembolsável – 246.423,11€

Objetivos e resultados:

Os grandes objetivos da DUCAMPOS são a diversificação da sua produção de mobiliário de alta gama, de Design mais contemporâneo e com acabamento a lacado de alto brilho tipo piano.

A empresa inovou o seu processo produtivo ao nível da produção dos componentes mais curvos e exigentes ao nível do Design e ao nível da qualidade do acabamento a lacado de alto brilho e da rapidez com que a empresa passará a fazer estes novos componentes mais complexos e ao nível do seu acabamento.

Dessa forma e complementando estes investimentos em inovação produtiva com os investimentos em internacionalização constantes desta candidatura, a empresa irá aumentar as exportações para os mercados onde já penetrou e irá penetrar em novos mercados externos, onde está a dar os primeiros passos.

Os resultados alcançado no âmbito do projeto, objeto do presente termo de aceitação, são os seguintes:

- a) Valor das exportações no volume de Negócios: 93,20%.

